

VOORBEELDRAPPORT STUDIEKEUZEMOTIVATIETEST



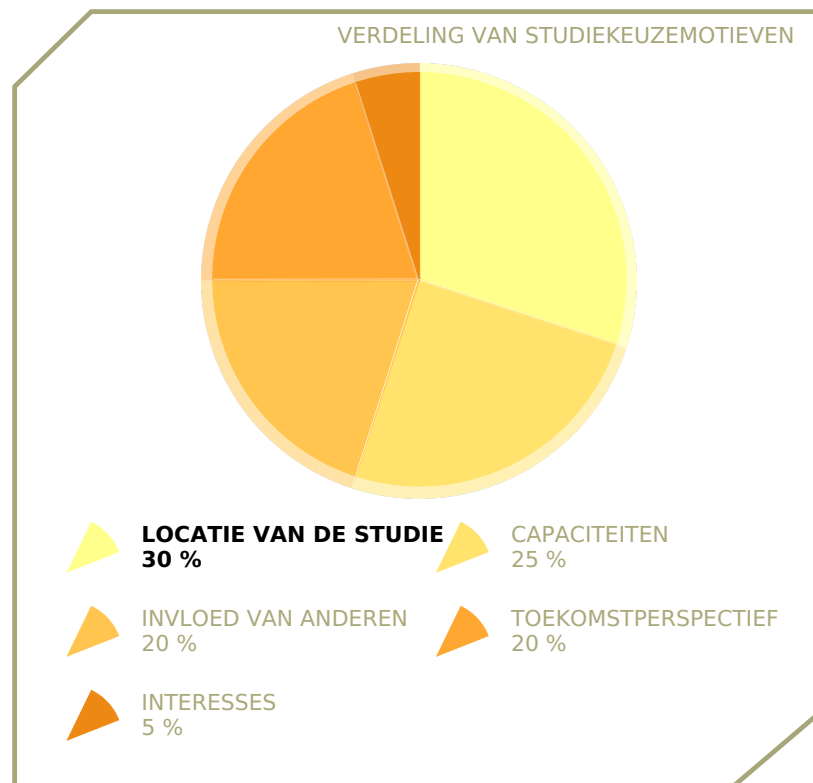
Respondent: J. de Vries (voorbeeld)
E-mailadres: jdevries@example.com
Geslacht: Vrouw
Leeftijd: 17
Opleidingsniveau: havo
Vergelijkingsgroep: Jongeren tot 20 jaar
Testdatum: 8-12-2016

Wat bepaalt jouw studiekeuze?

Hieronder vind je de uitslag van de door jou ingevulde Studiekeuzemotivatietest. Er zijn geen goede of slechte scores. In deze test zijn er vijf veel voorkomende studiekeuzemotieven aan je voorgelegd. Je ziet hieronder welke motieven belangrijk zijn voor jou bij je studiekeuze en welke minder.

Grafische weergave van de resultaten

Fig. 1
JOUW SCORES



De vijf motieven op jouw persoonlijke volgorde

1. Locatie van de studie

Als mensen hoog scoren op 'Locatie van de studie' vinden zij de plaats waar ze gaan studeren erg belangrijk. Zij zullen eerst kiezen waar ze gaan studeren, en dan pas bepalen wat de mogelijkheden zijn.

Jij vindt 'Locatie van de studie' het belangrijkste als het gaat om het kiezen van een studie. Je zult tevreden zijn met de omgeving waarin je studeert, dit kan motiverend werken en je sociale leven een boost geven. Een valkuil van het kiezen voor een stad in plaats van een studie is dat niet iedere stad hetzelfde studieaanbod heeft en je hierdoor beperkt wordt in je keuzemogelijkheden.

2. Capaciteiten

Mensen die hoog scoren op 'Capaciteiten' willen graag een studie doen die het maximale uit hun capaciteiten haalt.

Jij vindt 'Capaciteiten' belangrijk bij het kiezen van een studie. Het voordeel van een studie kiezen die het maximale van jouw capaciteiten vraagt, is dat je niet snel verveeld zult raken en constant uitgedaagd blijft. Een valkuil van 'Capaciteiten' belangrijk vinden is het overschatten van je eigen capaciteiten, of het onderschatten van de moeilijkheid van een bepaalde studie.

3. Invloed van anderen

Bij mensen die hoog scoren op 'Invloed van anderen' speelt de invloed van anderen een grote rol bij het kiezen van een studie. Ze luisteren naar suggesties van bijvoorbeeld familie en vrienden en laten zich hierdoor beïnvloeden.

Jij vindt 'Invloed van anderen' niet belangrijk maar ook niet onbelangrijk bij het kiezen van een studie. Je zult je niet snel laten leiden door argumenten gebaseerd op dit onderdeel bij het motiveren van je studiekeuze.

4. Toekomstperspectieven

Mensen die hoog scoren op 'Toekomstperspectieven' geven voorkeur aan een studie met goede vooruitzichten. Zij zien een studie vooral als een goede investering in de toekomst.

Jij vindt 'Toekomstperspectieven' minder belangrijk dan andere motieven om een studie te kiezen. Een voordeel hiervan is dat je je studiekeuzemogelijkheden niet beperkt door eisen te stellen aan de toekomstperspectieven die het volgen van een bepaalde studie biedt. Bedenk wel dat niet alle studies dezelfde toekomstperspectieven bieden. Soms zijn toekomstperspectieven zelfs behoorlijk slecht.

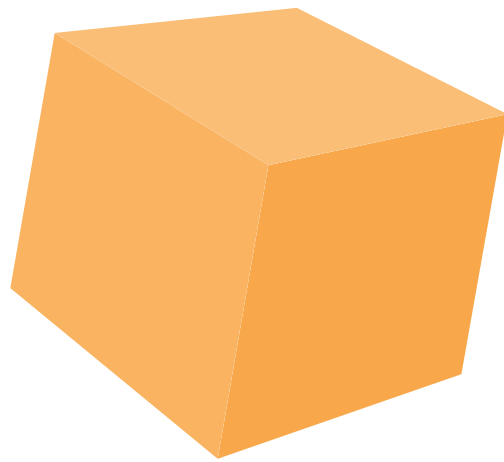
5. Interesses

Mensen die hoog scoren op 'Interesses' laten zich bij het kiezen van een studie vooral leiden door hun persoonlijke interesses. Bij hen staat plezier in de studie zelf voorop.

Jij vindt 'Interesses' het minst belangrijk bij het kiezen van de juiste studie. Je laat je in je studiekeuze niet leiden door wat jij op dit moment in je dagelijkse leven interessant vindt. Een valkuil hierbij is dat het vaak demotiverend is om dingen te moeten leren die je weinig interesseren.

Tot slot

Welke redenen jij hanteert om een studie te kiezen zijn altijd persoonlijk en nooit perse goed of fout. Wel is het zo dat studie uitval of het switchen van studie vaker lijkt voor te komen bij bepaalde combinaties van motieven. Een minder juiste motivering is bijvoorbeeld het alleen maar kiezen op basis van wat anderen vinden, of een eenzijdige focus op toekomstperspectief zoals geld of status van een mogelijke baan. Een evenwichtige studiekeuze die vooral gemaakt is op basis van wie jij bent en wat jou interesseert draagt juist absoluut bij aan de kans op succesvolle afronding van de studie. Maar studeren is meer dan de inhoud van de studie alleen. Heb ook zeker oog voor de stad, de toekomstperspectieven en nuttige adviezen en ervaringen van anderen.



(Jouw bedrijfsnaam hier)

Powered by TestingTalents © Alle rechten voorbehouden